

6^e JTC
28 et 29 mars 2017



Crédit photo : Studio des deux prairies - ANICAP

Accompagner les fromagers fermiers de la région Centre Val de Loire dans la valorisation de leurs produits

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Hétérogénéité des valorisations,
Des prix de revient élevés,

Prix/fromage en TTC	Nombre élevages	Moyenne	Min	Max
AOC Ste Maure de Touraine	10	3.66	3.20	4
Type Ste Maure	18	3.56	2.50	5

La moitié des éleveurs au dessus de 3€70 de prix de revient pour un Ste Maure de Touraine

Les attentes des éleveurs :

- Sensibiliser ses clients au coût de son travail,
- Maintenir une bonne valorisation des fromages fermiers.

LA VALORISATION

décliné pour chaque AOP



Des versions "à la carte"

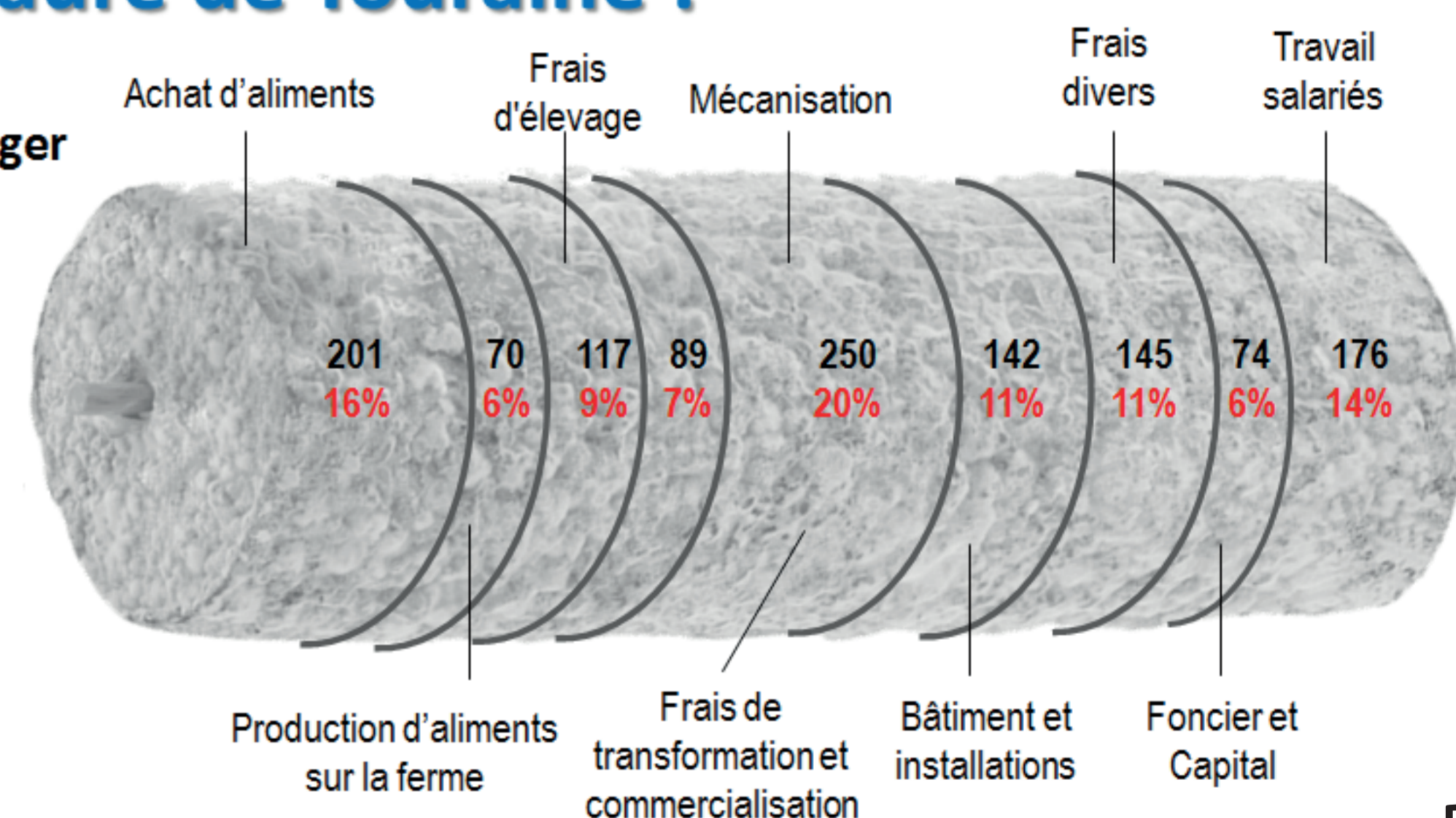
- une version "Grand public",
- une version "éleveur",
- une version "appui technique"

Exemple de présentation



A combien vendre son Ste Maure de Touraine ?

En 2014, l'éleveur fromager dépense en moyenne 2,76 € par fromage :



A partir des données "coût de production" recueillies dans le cadre du dispositif Inosys-Réseaux d'Élevage Centre-Val de Loire

Données réactualisées annuellement

Quand l'éleveur a payé ses charges, il lui reste en moyenne pour lui et sa famille :

pour un Ste Maure de Touraine
vendu en moyenne
4 € 00 TTC (3,80 HT) :
3 € 60 TTC (3,40 HT) :

1,24 €
0,84 €

Soit 1,5 SMIC brut/UMO
1 SMIC brut/UMO



VALORISATION ET PERSPECTIVES

Une démarche en cours de test

- présentation dans divers instances (Syndicats AOP, groupes "coût de production", réunion annuelle des éleveurs du réseau...).

Perspectives

- élargissement de la base de données aux données recueillies dans le cadre de l'outil COUPROD pour accroître sa représentativité.

Contacts :

Vincent LICTEVOUT - vincent.lictevout@cda37.fr

Benoit FOISNON - benoit.foisnon@loir-et-cher.chambagri.fr

