



Fiers de notre filière bovins viande



Rang National pour la production de viande issue d'élevages allaitants ;



Des systèmes de production valorisant des systèmes herbagés et/ ou de montagne ;



Une grande diversité de races allaitantes : Salers Aubrac (rustiques), Charolais et Limousine;



Des productions sous signe de qualité en progression (Label Rouge, AOP, IGP);

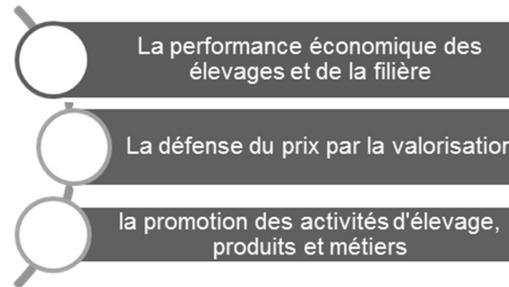


Fort bassin de consommation sur la région, avec opportunité de développement;



Proximité de l'Italie et du bassin méditerranéen pour le développement des activités d'exportation en vif et viande ;

Les axes



Elaboré et piloté par :



marché, des abatteurs et de l'ARIA.

Le Comité de Filière Bovin viande composé de représentants de la Chambre Régionale d'Agriculture Auvergne-Rhône-Alpes, du syndicalisme, de l'interprofession du Bétail et des Viandes de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, des metteurs en

Maîtrise d'ouvrage :



L'association Auvergne-Rhône-Alpes Élevage, qui coordonne la construction et la mise en œuvre des actions du programme avec la région.



L'interprofession défend et soutient les enjeux de la filière viande, dont les actions RHD, export et suivi économique de la filière. Elle travaille aussi en lien étroit avec la région sur la marque « La région du goût ».

Contact :

<http://www.aurafilieres.fr/>
<http://www.interbevaura.fr/>
<http://www.chambres-agriculture.fr/>
<https://www.auvergnerhonealpes.fr/>

Plan Régional Filière bovins viande

Accompagner le développement de la filière bovins viande en région !

Un programme financé par :



Dans le cadre de sa politique en faveur de l'agriculture, la Région Auvergne-Rhône-Alpes encourage et accompagne les filières régionales de production agricole avec les Plan Régionaux de Filière.

Le Plan de filière bovins viande, c'est...

3.1 millions d'€, sur 3 ans

2018 – 2020

★★★



Les Actions

DEVELOPPER LA PERFORMANCE ECONOMIQUE DES ELEVAGES

Contractualisation des bovins allaitants engraisés et abattus en région

- Développement de contrat de vente pour les éleveurs ;
- Conseil technique et opérationnel fourni par les OP aux éleveurs pour l'engraissement des animaux ;
- Constitution de caisse de sécurisation pour assurer la prise de risque des éleveurs ;

Appui technique COUPROD : maîtriser ses coûts de production et définir des plans d'action pour l'amélioration des pratiques ;

Génétique : Relance des bases de sélection : encourager l'adhésion des éleveurs allaitants au contrôle de performance– niveaux VA4

DEFENDRE LES PRIX PAR LA VALORISATION

Commercialisation régionale de la viande produite en région (Restauration Hors Domicile):

Actions de communication, de sensibilisation et d'accompagnement des professionnels et des élus de la filière bovin viande et de la restauration hors domicile pour un meilleur approvisionnement de la restauration collective en viande bovine régionale

Différenciation sanitaire des broutards :

- Identification de protocoles vaccinaux au niveau régional pour réduire la consommation d'antibiotiques tout au long de la vie de l'animal ;
- Développement de logiciels pour le suivi spécifique du carnet sanitaire
- Conseil technique aux éleveurs pour la mise en place des protocoles ;

Différenciation sanitaires en quarantaine :

Identification et mise en place de protocoles sanitaires non réglementaires qui visent à améliorer la santé et le bien-être animal durant et après la quarantaine.

Investissements contentions des petits veaux :

Appui aux petits investissements et innovations technologiques permettant d'améliorer le travail de contentions des veaux, pour l'homme comme pour l'animal

Mise en relation entreprises :

Mise en relation des entreprises de la région avec des potentiels marchés d'exportation sur les salons internationaux

Amélioration de la qualité des cuirs de veaux :

- Appui aux intégrateurs pour la mise en place des protocoles qualité cuir du CTC
- Développements informatiques et technique pour la traçabilité des peaux (abattoir) et la remontée des informations sur la qualité des cuirs des tanneurs aux éleveurs ;

Communication démarches régionales de segmentation :

soutien aux actions de communication pour la promotion des produits sous signe de qualité régionaux (Label Rouge, AOP, IGP).

Pour mémoire d'autres financements de la région financent les actions de communication en Agriculture Biologique et sur la marque « La Région du Goût ».

ACTIONS COLLECTIVES POUR LA PROMOTION ET LE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE

Suivi économique de la filière : développement d'un observatoire collaboratif entre acteurs de la filière BV « Pôle d'analyse et de prospective Gros Bovin » pour mettre à disposition de tous les données clés (production, abattage, etc.) de la filière à l'échelle régionale.

Animation et Gestion du Plan Filière :

Définition et coordination des actions durant les 3 ans. Supervision technique et budgétaire du programme.

ENCART RESERVE A LA REGION